

Sponsorbeleid LHC Roomburg

Wat doet de sponsorcommissie?

LHC Roomburg is een club met ambitie. Om deze ambitie waar te kunnen maken hebben we financiële armslag nodig. Voor meer financiële armslag dan alleen de leden kunnen opbrengen met contributie, is sponsoring van cruciaal belang. Maar een sponsor zal niet zo gemakkelijk een bedrag toezeggen. Waarom gaat iemand sponsoren? Wat staat daar tegenover? Wat kunnen wij voor elkaar betekenen?

Wat mag wel, en wat mag niet?

De sponsorcommissie is ervoor om deze vragen te beantwoorden, en er voor te zorgen dat het wederzijdse profijt en belang dat LHC Roomburg en sponsoren hebben, duidelijk wordt gemaakt. Tegenover alle sponsoruitingen dient een bedrag (financieel of in natura) te staan dat ten goede komt aan LHC Roomburg. Hiervoor zijn verschillende sponsorpakketten gedefinieerd, maar ook maatwerk behoort tot de mogelijkheden.

Het is aan de sponsorcommissie om vervolgens goede afspraken te maken over de wederzijdse verplichtingen. Daarnaast zorgt de sponsorcommissie voor het onderhouden van de relatie en het behartigen van de belangen van de sponsoren.

Afspraken

De sponsorcommissie heeft uitgebreid gesproken over 'regels' met betrekking tot sponsoring en het gebruik van het logo en de naam van LHC Roomburg. Wij willen deze regels echter hanteerbaar en zeer beperkt houden, vandaar dat wij de volgende twee afspraken hebben ingevoerd.

Sponsoring (afpraak 1)

Elke vorm van sponsoring (het tonen van een bedrijfsnaam op de site of op alle materialen in LHC Roomburg verband) én het gebruik van het LHC Roomburg 'logo' en/of de 'merknamen' LHC Roomburg en HC Roomburg mag alleen plaatsvinden na overleg en met toestemming van de sponsorcommissie. De sponsorcommissie behoudt zich het recht voor om specifieke sponsoren of vormen van sponsoring niet toe te staan.

Sponsorbijdrage (afpraak 2)

Over het algemeen zijn er twee vormen van sponsoring, individueel (lees: per team), of voor een grotere groep (bv. een gehele leeftijdsklasse of de gehele vereniging). In beide gevallen geldt dat een sponsor, naast het betalen van alle materiaal, ook een bijdrage (financieel of in natura) aan de club dient te leveren waar (een groter deel van) de vereniging profijt van heeft. Deze bijdrage wordt in overleg met de sponsorcommissie vastgesteld, en altijd vastgelegd in een sponsorovereenkomst. Gedachte daarbij is dat het 'platform' HC Roomburg toegevoegde waarde biedt aan en gebruikt kan worden door een sponsor om zijn bedrijf te promoten.

Maak gebruik van bestaande sponsoren!

LHC Roomburg heeft met diverse leveranciers afspraken gemaakt over de levering van gesponsorde items (reclameborden, trainingspakken, etc.). Het heeft onze sterke voorkeur om deze materialen bij de voorkeur leveranciers af te nemen i.v.m. uniformiteit van de materialen en bescherming van ons club logo. Wij hebben ook speciale (prijs)afspraken met deze leveranciers gemaakt, die volledig ten goede komen van de sponsor.

Daarnaast is het natuurlijk van groot belang dat ieder lid weet wie onze sponsoren zijn, en hier ook actief gebruik van maakt: koop ook eens bij een van onze sponsoren!



Tot slot

Heb je hier vragen over? neem dan gerust contact op met één van de leden van de sponsorcommissie.