

## Hockeyclub Roomburg, een sterk merk!

In het Hockeyplan 2020 is een koers uitgezet: Roomburg is een familieclub met ambitie. Er gebeurt veel binnen onze vereniging om hier invulling aan te geven. De nieuwe organisatiestructuur met Technisch Hart en LijnOrganisatie begint steeds beter te werken. Er wordt hard gewerkt aan een tweede waterveld en met een aantal andere organisaties in de wijk streven we naar een nieuwe inrichting van het Roomburgpark.

Om deze ambities waar te kunnen maken, zijn extra investeringen nodig. Investeren in het waarmaken van onze sportieve ambitie, maar ook in het nieuwe park en clubhuis. Het bestuur heeft in dit kader oudgediende **Derek Peters** (bekend van [DsignMarking](#)) verzocht om een inventarisatie te doen van de mogelijkheden die Roomburg als merk en als vereniging biedt om extra financiële middelen te kunnen verwerven.



Om deze extra middelen te kunnen verwerven is het verstevigen van onze relatie met het Leidse bedrijfsleven belangrijk. Daarnaast moet gekeken worden of er op andere wijze nog extra financiële middelen kunnen worden verworven in de vorm van o.a. merchandising, andere invulling van de horeca of een ander leveranciersmanagement.

Derek heeft de opdracht om in samenwerking met de desbetreffende commissies tot een advies en implementatie van een commercieel plan voor Roomburg te komen waarmee we een gezonde financiële basis onder onze ambitie kunnen leggen.